

# NÁZORY NA UVOĽNOVANIE OPATRENÍ

ZISTILI SME VĎAKA ONLINE KOMUNITE #OSTAŇDOMA

nms  
MARKET RESEARCH

## VÄČŠINA Z NÁS SI OTVORENIE OBCHODOV UŽÍVA

Väčšina z respondentov už navštívila nejaké obchody či služby, ktoré opäť otvorili svoje brány 06.05.2020. Približne pätina z diskutujúcich sa do obchodov neponáhľa a ani im nechýbajú žiadne služby. Niektorí čakajú na „opadnutie prvotného ošiaľu“ a obchody navštívia až neskôr.

## KTORÉ OBCHODY A SLUŽBY SA TEŠIA NAJVÄČŠIEMU ZÁUJMU?



Hlavnou motiváciou, ktorá nás viedla do obchodov, bola predovšetkým **rôznorodá potreba**, ktorá prevažovala nad túžbou niečo si kúpiť, či spraviť si radosť.

**Rodiny s deťmi sa viac**, ako na otvorené obchody, **tešili na rozšírené možnosti**, ako svojim deťom vyplniť každodenný program. Otvorenie ZOO či možnosť vybehnúť do mesta na terasu a zmrzlinu bolo pre ne príjemnou a dlhoočakávanou zmenou

## VYPESTOVALI SME SI NOVÉ NÁVYKY?

Mnohí z nás si vypestovali svoje návyky, pri ktorých chcú zotrvať aj v budúcnosti. Pre firmy sa preto **otvára priestor zareagovať a ukázať všetkým svojim zákazníkom, že ich na tejto ceste podporujú**. A aké nové návyky respondenti najčastejšie spomínajú?



NAKUPOVANIE 1x DO TÝŽDŇA



PEČENIE DOMÁCEHO PEČIVA



VIAC DOMA VARIŤ



TRÁVIŤ VIAC ČASU V PRÍRODE

