

NÁKUPY POTRAVÍN

ZISTILI SME VĎAKA ONLINE KOMUNITE #OSTAŇDOMA

nms
MARKET RESEARCH



NAVŠTEVUJEME OBCHODY, KDE KÚPIME VŠETKO

Pri výbere obchodu, ktorý navštívime, je hlavným kritériom, aby sme v ňom kúpili všetko, čo potrebujeme a nemuseli navštevovať ďalší obchod. Cena častokrát ide do úzadia. Ak má dostatok sortimentu aj malý sídliskový obchod, navštívime aj ten. Jeho výhoda je tá, že ho navštevuje menej ľudí.



ROBÍME SI NÁKUPNÉ ZOZNAMY

Naše nákupy sú premyslené a dopredu naplánované. Vieme presne, čo chceme kúpiť. Pomáhajú nám v tom nákupné zoznamy, ktoré máme buď na papieri alebo v mobilnom telefóne. Nákupný zoznam nám umožňuje nakupovať efektívne – trávime v obchode menej času a kupujeme predovšetkým to, čo je na zozname.



ONLINE NÁKUP VYUŽÍVAJÍ TÍ, KTORÍ HO VYUŽÍVALI AJ PRE TÝM

Tí, ktorí majú s online nákupom skúsenosť, ho radi využijú. Limitom sú však často nedostupné časové sloty či nedostatok tovaru. Napriek tomu predpokladáme, že online nákup porastie. Čas pandémie ponúka priestor pre jeho využitie aj tým, ktorí s ním skúsenosť nemajú. Firmy sa postupne na situáciu adaptujú a budú vedieť splniť očakávania svojich zákazníkov.



NAKUPUJEME MENEJ DRUHOV, ALE VIAC MNOŽSTVA

Nakupujeme to, čo spotrebujeme. Na zbytočnosti nemiňame. Nedá sa však jednoznačne povedať, že by sme na strave šetrili. Míňame viac za množstvá, nakoľko doma viac varíme a pečieme.



MUŽI ZAČALI NAVŠTOVOVAŤ OBCHODY ČASTEJŠIE NEŽ DOTERAZ

Najmä v rodinách s deťmi začali viac nakupovať muži, ktorí zabezpečujú nákupy pre celú rodinu.

